



La campagne ALIMENTERRE

*Depuis l'an 2000, la **campagne ALIMENTERRE**, coordonnée par le CFSI, sensibilise et **informe le grand public français** sur les **causes économiques, sociales et politiques de la faim** dans le monde. Elle milite pour une **agriculture familiale viable et durable** au Nord comme au Sud.*

En 1960, les pouvoirs publics français et la société civile se réunissent au sein du **Comité Français pour la Campagne Mondiale Contre la Faim**, dont la mission est de mettre en œuvre sur le territoire français la **Campagne de la FAO** (Organisation des Nations Unies pour l'Agriculture et l'Alimentation) **contre la faim**. Cette mission s'inscrit dans la déclaration du [« droit de manger à sa faim »](#) proclamé en 1963 par différentes personnalités. Association reconnue d'utilité publique en 1970, le CFCF élargit progressivement ses missions. En 1996, il prend le nom de **Comité Français pour la Solidarité Internationale** (CFSI).

Les quatre objectifs principaux de la campagne ALIMENTERRE sont les suivants :

- informer sur l'état actuel de la faim dans le monde, (ses paradoxes, ses causes économiques) et l'enjeu de nourrir le monde demain ;
- faire valoir le Droit à l'alimentation et la souveraineté alimentaire ;
- faire prendre conscience de la nécessité de soutenir une agriculture familiale, viable et durable au Nord comme au Sud ;
- sensibiliser chacun à sa responsabilité de citoyen et sa possibilité d'agir par ses choix de consommation.

La campagne ALIMENTERRE est coordonnée par le CFSI au niveau national et mise en œuvre dans toute la France, par des organisations relais.

La campagne ALIMENTERRE se déroule **toute l'année**, en fonction des activités propres organisées par les pôles et relais. Le temps fort de campagne dure du 15 octobre au 30 novembre avec le festival de films Alimenterre.